

# SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ İŞLETME ANA BİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

## GÜZ DÖNEMİ

### İŞL597 Yüksek Lisans Semineri

Bu ders araştırma stratejileri, felsefeleri, veri toplama teknikleri, nicel ve nitel veri analizi, örnekleme gibi araştırma yöntemleri ile ilgili temel kavram ve konularda öğrencileri gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı hedefleyen yüksek lisans düzeyinde bir derstir.

### İŞL 501 Bilimsel Araştırma Yöntemleri

İşletme ve Yönetim alanlarındaki araştırmaların özelliği, araştırma konusunun belirlenmesi, araştırma önerisi, literatür taraması yapma, araştırma stratejisinin belirlenmesi, birincil ve ikinci veriler ve bunların derlenme esasları, örnekleme ve türleri, verilerin düzenlenmesi ve analizi, araştırma projesinin yazımı ve sunumu.

### İŞL505 Örgüt Kuramları

Örgüt ve Kuram Kavramları, Örgüt Kuramının Temelleri, Klasik ve Neoklasik Yaklaşımlar, Fayol ve Yönetime Bakış ve Weber Açısından Sistemlere Bakış, Örgüt Araştırmalarının Gelişimi, Koşul Bağımlılık Kuramı, İşlem Maliyeti Kuramı, İşlem Maliyeti Kuramı, Vekalet Kuramı, Kaynak Bağımlılığı Kuramı, İnsan İlişkileri Kuramı ve İletişim, Örgütsel Ekoloji, Birlikte Evrim, Kuramsal Kuram, Makro kuramsal Kuram, Bütünleşmiş Örgüt Kuramları, Karar verme Kuramı, Sosyal Sistem Kuramı- Parsons, Örgütsel Ağlar, Örgüt Çalışmalarında Kaos ve Karmaşıklık Kuramları, Yeni Kuramlar Genel Sistem Kuramı, Açık Sistem Yaklaşımı, Örgütsel Öğrenme

### İŞL507 İşletmelerde Etik

Ahlak ve Etik kavramlarının karşılaştırılması. Etik Vizyonu ve Global Etik kavramları. Etik Standartları. Etik kimlere yarar? Etik olmamak kimlere yarar? Etik ne zaman işe yarar? Etik olmazsan ne olur? Kabullendiğimiz temel değerlerimiz nelerdir? Kurumsal Yönetim (İyi Yönetişim) ve Etik. Doğru-Yanlış ile İyi-Kötü ayırımı. Etkik ve Kanunların ilişkisi. Siyah-Beyaz olmayan Gri alanlarda Etik Karar Almak. Çıkar Çatışması olduğu durumlarda Etik Karar Almak ve İşletme Etik Programı Nasıl Yapılır? Etik Programının Özellikleri ve Temel Unsurları nelerdir? Etik İkilem olduğu durumlarda Karar Almak ve Etik Kodları ve Özellikleri. Etik Farklılık olduğu durumlarda Karar Almak ve Etik Karar Süzgeci, Etik

Gözlüğü, Bu Etik Mi? Etik Vakaları: a.Enron b.Arthur Andersen c.Worldcom d.Parmalat  
e.Egebank f.İmar Bankası

### **İŞL509 Girişimcilik Teorisi Ve Uygulamaları**

Türk kimliğinin oluşumu, Türk kültürünün sosyal ve tarihi öğeleri, ulusal kültür ve örgüt kültürü, , girişimcilik kavramı, Türk girişimciliğinin tarihçesi.

### **İŞL511 Yönetim Bilişim Sistemleri**

İşletme verilerinin işlenmesi, ofis otomasyonu, bilgilerin raporlanması ve karar verme maksadıyla modern bilgisayar esaslı bilgi sistemlerinin tasarımı, uygulamaya sokulması, kontrol ve stratejik kullanımına ilişkin temeller. Elektronik veri transferi, tedarik zinciri yönetimi, küresel bilgi sistemleri, karar destek ve coğrafi bilgi sistemleri, yapay zeka, uzman sistemler, risk, kontrol ve güvenlik tedbirleri.

### **İŞL513 Stratejik Yönetim**

Stratejik yönetim süreci, misyon ve vizyon, içsel ve dışsal değerlendirme, örgüt stratejileri, stratejilerin değerlendirilmesi, seçimi ve uygulanması, stratejik kontrol.

### **İŞL515 Stratejik Pazarlama Yönetimi**

Perakendeciliğe giriş, İlişkisel perakendecilik, perakendecilikte stratejik planlama, Perakendeci türleri, Tüketici davranışları, Ticaret analı analizi, Merchandise satın alma, Perakendecilikte fiyatlama, Tutundurma stratejisi, Perakendeci imajı kurma ve sürdürme.

### **İŞL517 Pazarlama Araştırmaları**

Problem tanımlama, Pazarlama araştırması tasarımı, Veri toplama süreci, Veri analizi, Raporlama, Kesifsel araştırma.

### **İŞL519 Tüketici Davranışları Analizi**

Tüketici davranışlarına giriş ve pazarlama stratejisi. Tüketici analizi. Duygu ve Bilişe giriş. Tüketicilerin ürün bilgisi ve katılım. Tüketicilerde Karar Verme. Davranışa giriş. Tüketici davranışlarını etkileme. Çevreye giriş. Kültürel ve kültürlerarası etkiler. Pazar bölümlendirme ve ürün konumlandırma. Tüketici davranışları ve tutundurma stratejisi. Tüketici davranışları e-ticaret ve kanal stratejisi.

### **İŞL521 Perakende İşletmeciliği**

Perakendeciliğe giriş, İlişkisel perakendecilik, perakendecilikte stratejik planlama, Perakendeci türleri, Tüketici davranışları, Ticaret analı analizi, Merchandise satın alma, Perakendecilikte fiyatlama, Tutundurma stratejisi, Perakendeci imajı kurma ve sürdürme.

### **İŞL523 Marka Yönetimi**

Marka, markalama ve marka değeri kavramları, Marka mesajları ve medya stratejileri geliştirme, Stratejik marka yönetimi süreci, uygun araçları tanımlama, marka performansını değerlendirme konuları işlenmektedir.

### **İŞL525 Hizmet İşletmelerinde Pazarlama**

Hizmet kavramı. Hizmet kalitesinde boşluk modeli. Hizmette tüketici davranışı. Müşterinin hizmetten beklentisi ve hizmet algısı. Hizmette müşteri ilişkisi kurma. Hizmet telafisi. Müşteri odaklı hizmet tasarımı. Hizmetin fiziksel kanıtı. Hizmet dağıtımında çalışanın ve müşterinin rolü. E-hizmet. Hizmette talep ve kapasite. Hizmette bütünleştirilmiş pazarlama iletişimi. Hizmetin fiyatlandırılması.

### **İŞL527 Muhasebenin Kuramsal Yapısı**

Muhasebenin tanımı, muhasebe bilgilerini kimlerin kullandığı, muhasebe kavramları ve prensipleri, finansal tablolar, muhasebe eşitliği, yevmiye ve defter-i kebir, hasılat ve maliyetler, genel geçici mizan ve dönem sonu işlemleri, muhasebe döngüsünün tamamlanması ve finansal tabloların hazırlanması, kasa hesabının dönem sonu işlemleri ve kasa hesabının kontrolü, banka işlemlerinin kontrolü? banka mutabakatı, pazarlanabilir menkul kıymetler ve dönem sonu işlemleri.

### **İŞL529 Finansal Kurumlar**

Finansal Kurumlar, Ticari Bankacılık, Merkez Bankacılığı, Sigorta ve Yatırım Şirketleri, Yatırım Fonları, Birincil ve İkincil Piyasalar, Türev Araçlar ve Finansal Kurumların Karşılaştığı Riskler.

### **İŞL531 Muhasebe Standartları**

Kavramsal çerçeve, finansal durum tablosuna ilişkin standartlar, gelir tablosuna ilişkin standartlar, nakit akış tablosuna ilişkin standartlar, özsermaye değişim tablosuna ilişkin standartlar.

### **İŞL533 Stratejik Yönetim Muhasebesi**

Yönetim muhasebesinin temel kavramları, maliyet akışları, farklı maliyet sistemleri, stok dışı maliyetler, maliyet-hacim-kar ilişkisi, yönetim muhasebesi ile genel muhasebe arasındaki ilişki.

### **İŞL535 Finansal Analiz**

Finansal tabloların amacı, bilanço, gelir tablosu, nakit akım tablosu, öz kaynak değişim tablosu, net çalışma sermayesi tablosu, konsolide finansal tablolar, finansal tablo analiz yöntemleri (oran analizi), karşılaştırmalı finansal tablo analizi ve enflasyonun finansal tablolar üzerindeki etkisi.

### **İŞL537 Yönetim Bilgi Sistemleri**

Yönetim Bilgi Sistemlerine Giriş. Günümüzün Küresel İşletmeciliğinde Bilgi Sistemleri. BT Altyapısı ve Platformlar. İşletme Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi. Telekomünikasyon, İnternet ve Kablosuz Teknolojiler, Bilgi sistemlerinin Güvenliği. Küresel E-İş: İşletmeler Bilgi Sistemlerini Nasıl Kullanıyorlar. Bilişim Sistemleri, Örgütler ve Strateji. Hafta Bilişim Sistemlerinde Etik ve Sosyal Konular. Operasyonel Mükemmelliği Elde Etmek: Kurumsal Uygulamalar, E-Ticaret: Dijital Pazarlar, Dijital Ürünler. Bilgiyi Yönetmek, Karar Vermeyi Geliştirmek. Bilişim Sistemlerinin Ortaya Çıkarılması. Proje Yönetimi: Sistemlerin Değerinin Oluşturulması ve Değişimi Yönetmek. Küresel Sistemlerin Yönetimi

### **İŞL539 Liderlik Ve Motivasyon**

Giriş ve Temel Kavramlar. Motivasyonun tarihçesi-Psikolojik bakış. İşyeri motivasyonunda temel yaklaşımlar. Motivasyon teorileri-İçerik teorileri. Motivasyon teorileri-Süreç teorileri. Motivasyonda kültürün rolü. Motivasyonda bireysel ve demografik özelliklerin rolü. Proje çalışması-Video eksersizleri-sunumlar. Liderlik kavramı. Liderlik teorileri-Treyt, davranışsal ve durumsal. Liderlik teorileri-Lider ikameleri. Modern liderlik teorileri. Liderlikte kültürel değişkenlerin rolü-Paternalizm. Liderlikte bireysel ve demografik özelliklerin rolü

### **İŞL541 Zaman Yönetimi**

Zaman kavramı, Zaman tuzakları, Erteleme alışkanlığı, Zaman yönetimi, Etkili zaman yönetimi teknikleri, Hedef belirleme, plan yapma ve harekete geçme, ABC Analizi, Zaman yönetimi araçları

### **İŞL543 Stres Yönetimi**

Kriz ile ilgili kavramlar, Kriz kavramı, kapsamı ve özellikleri, Krizin boyutları ve temel etmenleri, Kriz süreci, Krizin sonuçları, Kriz yönetimi kavramı ve kapsamı, Kriz yönetimi süreci ve kriz yönetimi yaklaşımları, Krizi önleme, çözme veya faydaya dönüştürmede kullanılabilecek yöntemler, Stres ile ilgili kavramlar, Stres kavramı ve kapsamı, Stresin belirtileri ve temel aşamaları, Strese neden olan faktörler, Stresin yol açtığı sonuçlar, Stres yönetimi ve kontrolü

### **İŞL545 Sosyal Psikoloji**

Bu ders öz / kendilik algısı, tutum ve tutum değiştirme, önyargı, sosyal etki, algı, grup davranışı, sosyal psikolojide teori ve metotlar hakkında öğrencilere gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı hedefleyen lisans düzeyinde bir derstir. Ders lisans programında yer alan örgütsel davranışla ilgili diğer dersler yardımcı olacak giriş düzeyinde bir derstir.

### **İŞL547 Finansal Muhasebe**

Muhasebenin tanımı, muhasebe bilgilerini kimlerin kullandığı, muhasebe kavramları ve prensipleri, finansal tablolar, muhasebe eşitliği, yevmiye ve defter-i kebir, hasılat ve maliyetler, genel geçici mizan ve dönem sonu işlemleri, muhasebe döngüsünün tamamlanması ve finansal tabloların hazırlanması, kasa hesabının dönem sonu işlemleri ve kasa hesabının kontrolü, banka işlemlerinin kontrolü? banka mutabakatı, pazarlanabilir menkul kıymetler ve dönem sonu işlemleri. Türk Muhasebe Planı hakkında bilgi vermek ve alacakları tekrar gözden geçirmek, stoklar-değerlendirme yöntemi, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, alınan sipariş avansları ve peşin ödenmiş giderler, tahakkuk etmiş hasılat-gelir tahakkukları-katma değer vergisi, kısa vadeli borçlar, uzun vadeli borçlar, özkaynaklar ve dönem sonu işlemleri.

### **İŞL549 Yönetim Organizasyon**

Aile işletmeleri, girişimcilik, işletmelerde iletişim, karar verme, yetki devri, güç ve politikalar, örgüt kültürü, örgüt iklimi, öğrenen örgütler, örgütsel değişim, çalışanların işyerinde karşılaştıkları sorunlar.

### **İŞL551 Pazarlama Kanalları Ve Perakendecilik**

Perakendeciliğe giriş, perakendeci türleri, çok kanallı perakendecilik, alıcılar, pazarlama stratejisi, finansal strateji, müşteri hizmetleri, yer alan seçimi, bilgi sistemleri, lojistik, müşteri

ilişkileri yönetimi, ürün planlaması, satın alma sistemleri, fiyatlama, perakende tutundurma karması, mağaza yönetimi, mağaza düzeni, tasarımı ve görsel sunum.

### **İŞL553 Sağlık Hizmetleri Yönetimi**

Hizmet sektörüne özgü ana ilkeler, kavramlar ve pazarlama stratejileri ders kapsamında tanıtılacaktır. Hizmet süreci ve sağlanması, müşteri sadakati, fiyatlama, iletişim çeşitli hizmet endüstrilerinde incelenecektir. Pazarlamada ele alınan 4P, hizmet sektöründe 8P'ye genişletilecek, bireysel ve grup çalışmalarlarıyla da hizmet pazarlamasının anlaşılması sağlanacaktır.

### **İŞL555 Finansal Yönetim**

Finansal yönetimin rolü, şirket yapıları, finansal araçlar, paranın zaman değeri, finansal tablo analizi, finansal planlama, işletme sermayesi yönetimi. Nakit ve hazır değerler yönetimi, sermaye bütçelemesi ve nakit akışları, sermaye bütçelemesi teknikleri, sermaye bütçelemesinde risk ve yönetim opsiyonları, sermaye maliyeti, faaliyet ve finansal kaldıraç, sermaye yapısı teorileri ve temettü politikası.

### **İŞL557 Örgüt Geliştirme**

Örgüt teorilerinin tarihsel gelişimi, strateji, örgüt tasarımı ve etkililik, örgüt yapıları, örgütün dış çevresi, örgüt kültürü, örgütlerarası ilişkiler, örgüt tasarımında güncel kavramlar.

### **İŞL559Proje Değerlendirme Ve Analizi**

Proje Yönetimine Giriş, Proje Organizasyonu, Liderlik ve Proje Takımları, Proje Faaliyetleri, Proje Kapsamı ve Faaliyet İlişkileri, Çizelgeleme, Projenin İzlenmesi, Proje rapor, form ve planları, Proje Risk Yönetimi, Proje Yönetimi Yazılımları, Proje sunumu.

### **İŞL561Maliyet Sistemleri**

Maliyet, gider ve zarar kavramlarının karşılaştırılması, maliyet ile bilanço ve gelir tablosu ilişkisinin belirlenmesi, maliyetlerin sınıflandırılması, Türk Muhasebe Sistemi'nde maliyetler, maliyet dağıtım tablosu, Maliyet-hacim-kar analizleri .

### **İŞL563Kredi Taleplerinin Değerlendirilmesi**

Finansman Teorileri, Portföy Oluşturma, Portföy Yönetimi, Temel ve Teknik Analiz, Türev Piyasalar ve Davranışsal Finans.

### **İŞL565 Vergi Muhasebesi**

Vergi tarifesi, Tarh işlemleri, Geçici vergi, Verginin ödenmesi, Kurumlar Vergisi, Harcamalar üzerine alınan vergiler, Katma Değer Vergisi, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi, Servet üzerinden alınan vergiler, Veraset ve İntikal Vergisi, Emlak Vergisi, Motorlu Taşıtlar Vergisi, Yerel Yönetim Vergileri.

### **İŞL567 Dağıtım Kanalları**

Pazarlama kanalları: yapı, işlev ve analiz çerçevesi, Pazarlama kanal tasarımı için bölümlendirme, Hizmet çıktıları, Tedarik yönlü kanal analizi: kanal akışı ve verimlilik analizi, Tedarik yönlü kanal analizi: kanal yapısı ve yoğunluğu, Gap analizi, Kanal gücü: kazanma, kullanma, koruma, Kanal koordinasyonunu artırmak için çatışma yönetimi, Dağıtımda stratejik ortaklıklar, Dağıtımda dikey bütünleşme, Pazarlama kanal politikasında yasal kısıtlar, Perakendecilik, Toptancılık, Franchising, Tedarik zinciri yönetimi.

### **İŞL569Doğrudan Pazarlama**

Pazarlama modellerinin sınıflandırılması, yeni ürünlerin pazarda yayılması, algı haritası, tutum modelleri, Markov modelleri, reklam etkililiği ve tutundurma performans ilişkisi.

### **İŞL571Esnek Üretim**

Bir rekabet silahı olarak karar verme, Süreç Tasarım Stratejisi, Süreç Analizi, Performans ve Kalite, Kapasite, Süreç Düzeni, Projeleri Planlama Ve Yönetme.

### **İŞL573İletişim**

Bu ders kapsamında işletmeler ile toplum arasında köprü görevi gören halkla ilişkiler fonksiyonu inceleyerek kurumsal imaj ve iletişim yönetimi konuları irdelenecektir.

### **İŞL 575Müzakere Yönetimi**

Çatışma, algılama süreci,iletişim,dağıtımsal ve bütünleştirici müzakere, etik ve bireysel farklılıklar ve kültürün müzakere sürecindeki etkileri.

## **BAHAR DÖNEMİ**

### **İŞL598 Yüksek Lisans Semineri**

Bu ders araştırma stratejileri, felsefeleri, veri toplama teknikleri, nicel ve nitel veri analizi, örnekleme gibi araştırma yöntemleri ile ilgili temel kavram ve konularda öğrencileri gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı hedefleyen yüksek lisans düzeyinde bir derstir.

### **İŞL504 Kurumsal Yönetim**

Dersin amacına uygun olarak kurumsal yönetim kavramının tanımı, kapsamı, ortaya çıkışı ve tarihsel gelişimi giriş haftalarında anlatılacaktır. Takip eden haftalarda kurumsal yönetim ilkeleri ve bu ilkelerin uygulanması, kurumsal yönetim süreci ve stratejisi irdelenecektir. Son olarak, kurumsal yönetim kontrol ve ölçüm göstergeleri ile birlikte kurumsal etik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları incelenecektir.

### **İŞL506 Yönetimde Güncel Yaklaşımlar**

Organizasyon teorisinin yelişimi; global çevrede yönetim; örgütsel planlama; amaç oluşturma; strateji formülasyonu ve uygulama; yönetsel karar alma; örgüt yapısı ve örgütlenme; örgütsel değişim ve gelişim; örgütlerde davranışın temelleri; grupların yönetimi ve çatışma yönetimi; liderlik; motivasyon; örgütlerde kontrol faaliyeti.

### **İŞL508 Uluslararası İşletmecilik**

Uluslararası işletmeciliğin iç ve dış çevresel faktörler, küreselleşme, uluslararası ticaret teorileri, hükümetlerin ticarete müdahale nedenleri ve yöntemleri, uluslararası işletme stratejileri.

### **İŞL510 Örgüt Kültürü**

Toplum kültürü ile örgüt kültürü ilişkisi, örgüt kültürünün tanımı, öğeleri, oluşumunu etkileyen faktörler, fonksiyonları, özellikleri, belirleyicileri, örgüt kültürü modelleri, yaklaşımları, etik kültür ve kültürel değişim gibi konulara dönem içerisinde yer verilecektir.

### **İŞL512 Değişim Yönetimi**

Örgüt geliştirmenin tanımı ve temelleri, örgütsel değişim süreci, bireysel müdahale teknikleri, takımlara yönelik müdahale teknikleri, takımlar arası müdahale teknikleri, örgüte yönelik müdahale teknikleri, yapıya yönelik müdahale teknikleri, değişime karşı direnci önleme.



### **İŞL514 Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar**

Yakın dönemdeki önemli pazarlama kavramlarının ve uygulamalarının güncel örnekler ile tartışılması, şirketlerin pazarlama kararlarını etkileyen temel faktörleri yorumlama.

### **İŞL516 Satış Yönetimi**

Satış yönetimi ve satış çevresi, Satın alma ve satım süreçleri, Müşteri ilişkileri yönetimi, Satış gücünün yönetimi, Satış yönetiminde bilginin rolü, Satış elemanlarının performansı, Kişisel özellikler ve satış yeteneği, Satış programının uygulanması, Satış eğitimi, Motivasyon programlarının geliştirilmesi.

### **İŞL518 Elektronik Ticaret**

E-İşletme'ye giriş, E-İşletme sistem ihtiyaçlarının modellenmesi, Tasarım görevleri, E-İşletme veritabanı modelleme, E-Mağaza. E-İşletme sistem arayüzü, kontrol ve güvenlik, ERP.

### **İŞL520 Lojistik Yönetimi**

Bu derste tedarik zinciri yönetimi temel kavramları, değer zinciri, tedarik zinciri ve rekabet üstünlüğü, tedarik zinciri sisteminin tasarımı, tedarik zincirinde arz ve talep planlaması, tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin oluşturulması, tedarik zincirinde stok ve sipariş yönetimi, optimizasyon, bilginin kullanımı, tedarik zincirini performansını yönlendiren faktörler, tedarik zincirlerinde bilişim teknolojileri konuları ele alınacaktır.

### **İŞL522 Uluslararası Pazarlama**

Global pazarlama; global pazarlama çevresi ve global ticaret çevresine giriş; bölgesel pazar özellikleri ve tercihli ticaret anlaşmaları; sosyal ve kültürel çevre; politik çevre; global bilgi sistemleri ve pazarlama araştırmaları; global pazarlarda segmentasyon; hedefleme ve konumlandırma; ihracat; ithalat; kaynak bulma; lisanslama yatırımları ve stratejik ittifaklar; rekabetsel avantajın stratejik unsurları; ürün ve marka kararları; global pazarlama kanalları ve dağıtım; reklam ve halkla ilişkiler; satış promosyonu; kişisel satış; özel pazarlama iletişimi formları ve yeni medya; global pazarlama çabalarının yönetilmesi; organizasyonu ve kontrolü.

### **İŞL524 Üretim ve İşlemler Yönetimi**

Üretim Yönetimi Alanının Tarihsel Gelişimi, Üretim / İşlemler Yönetiminde Stratejik Kararlar, Stok Kontrolü, Kapasite Planlama, Malzeme İhtiyaç Planlama, Proje Sunumu, Tam Zamanında Üretim, Tam Zamanında Üretim Malzeme İhtiyaç Planlaması Entegrasyonu

### **İŞL526 Pazarlama Bilgi Sistemleri**

Her türlü işletme operasyonlarında pazarlama bilgisinin doğası, rolü ve stratejik değeri, Pazarlama yönetimi, planlama ve kontrol için gerekli bilgilerin elde edilmesi ve tanımlanması, Pazarlama bilgi sisteminin şirket içinde depolanması, Pazarlama bilgi sisteminde pazarlama istihbarat sistemi, Pazarlama bilgi sisteminin pazar araştırma elemanları, Pazarlama bilgi sisteminde analitik sistem, Geniş çaplı organizasyon fonksiyonlarında pazarlama bilgi sisteminin uygulamaları, Uluslararası, çok uluslu ve global pazarlama bilgi sistemleri.

### **İŞL528 Müşteri İlişkileri Yönetimi**

Kitle pazarlama ve ilişkisel pazarlamanın karşılaştırılması; müşteri merkezli yönetim ve müşteri sadakati yaratma; müşteri değerinin müşteri ilişkileri ile bağdaştırılması; çağrı merkezler; irtibat merkezleri; dinamik ve kişiselleştirilmiş web siteleri; tele-pazarlama ve tele-satış; kampanya yönetimi; kişiselleştirilmiş stratejiler ve SQL (Structured Query Language).

### **İŞL530 Vergi Muhasebesi**

Vergi tarifesi, Tarih işlemleri, Geçici vergi, Verginin ödenmesi, Kurumlar Vergisi, Harcamalar üzerine alınan vergiler, Katma Değer Vergisi, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi, Servet üzerinden alınan vergiler, Veraset ve İntikal Vergisi, Emlak Vergisi, Motorlu Taşıtlar Vergisi, Yerel Yönetim Vergileri.

### **İŞL532 Muhasebe Denetimi**

Denetimin tanımı ve fonksiyonu, denetim raporları, denetim kanıt ve teknikleri, hesapların denetimi.

### **İŞL534 Finansman Teorileri**

Bu ders makro yatırım alanında kullanılan temel teoriler ve araçların tanıtıma odaklanmaktadır. Bunlar arasında, finansal varlık, zaman ve belirsizlik, risk ve risk fiyatlaması, denge modelleri, etkin piyasa hipotezi ve tartışmaları, sermaye varlık fiyatlama modelleri ve tartışmaları, arbitraj fiyatlama teorisi, döviz kuru teorileri ve tartışmaları sayılabilir. Ayrıca modellerin kurumunda kullanılan temel ampirik yöntemlerin nedenleri üzerine tartışmalar da içerilmektedir.

### **İŞL536 İşletme Bütçeleri**

İşletme bütçeleri ile ilgili temel kavramlar, işletme bütçe sisteminin kapsamı ve temel prensipleri, genel bütçenin hazırlanmasındaki aşamalar, Satış bütçesi, Üretim bütçesi, İlk madde ve malzeme miktar ve satın alma bütçeleri, Direkt işçilik bütçesi, Genel üretim giderleri bütçesi, Faaliyet gider bütçeleri, Yatırım bütçesi, Nakit bütçesi, Proforma bilanço, Proforma gelir tablosu, Bütçe Sorumluluk Raporları, Bütçe Farklarının Analizi.

### **İŞL538 Çalışma Sermayesi Yönetimi**

Çalışma Sermayesinin tanımı, özellikleri, önemi, türleri, kaynakları ve kaynak seçimini etkileyen faktörler, finanslama stratejileri, risk ve karlılık ilişkisi, yeterliliğinin analizi ve tespiti, boyutu ve unsurları, Alacakların yönetimi, Stokların yönetimi, Kısa vadeli yabancı kaynakların yönetimi.

### **İŞL540 Sermaye Piyasaları Analizi**

Bu derste yatırım analizi ile ilgili temel hususların anlatılarak, portföy değerlendirilmesi ve menkul kıymet analizi ile ilgili teknik ve yöntemlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda yatırım unsurları, portföy teorisi, sabit getirili menkul kıymetler, menkul kıymet analizi, türev araçlar ve aktif yatırım yönetimi konuları üzerinde durulacaktır.

### **İŞL542 Portföy Yönetimi**

Beklenen getiri ve riskin tanımı ve ölçümü; finansal varlıklar; finansal piyasalar; finansal bilginin kaynakları; hisse senedi piyasa endeksleri ve hesaplanması; finansal varlıkların değerlendirilmesi; portföy analizi; sermaye varlık fiyatlandırma modeli; arbitraj fiyatlandırma modeli; tahvil değerlendirme; faiz oranlarının zaman yapısı; faiz oranı riski; kredi riski ve enflasyon riski kavramları; hisse senedi değerlendirme; hisse senedi fiyat hareketleri ve teknik analiz; temel analiz; portföy seçimi ve yönetimi; portföy performans ölçümü; finansal türev ürün ve piyasalar.

### **İŞL544 Örgütsel Davranış**

Bireysel Davranışın Temelleri, Öğrenme, Kişilik ve kişilik kuramları, İletişim, Algılama, Motivasyon ve iş tatmini, Liderlik Kuramları, Duyguların Yönetimi, Bireysel Karar alma, Değerler ve Tutumlar, Çatışma, Müzakere ve Gruplar Arası Davranışın Yönetimi, Güç ve Politika, Konuyla ilişkili sunumların sunumu ve tartışılması, Konuyla ilişkili sunumların sunumu ve tartışılması.

### **İŞL546 Maliyet Analizleri**

Faaliyet Giderleri ve Üretim Maliyeti Ayrımı, Sabit, Değişken, Yarı Değişken ve Yarı Sabit Giderler, Satılan Mamullerin Maliyeti Tablosu, Gelir Tablosu ve Bilanço İlişkisi, Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri ve Stok Değerleme Yöntemleri, İşçilik giderleri ve Ücret Bordrosu, Genel Üretim Giderleri ve Bütçelenmesi, Gider Türleri ve Gider Yerleri, Maliyetlerin Dağıtım Yöntemleri, Sipariş Maliyetleme.

### **İŞL548 İnsan Kaynakları Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar**

Yakın dönemdeki önemli İnsan Kaynakları kavramlarının ve uygulamalarının güncel örnekler ile tartışılması, şirketlerin İnsan Kaynakları kararlarını etkileyen temel faktörleri yorumlamak.

### **İŞL550 İleri Düzeyde Finansal Muhasebe**

Muhasebenin tanımı, muhasebe bilgilerini kimlerin kullandığı, muhasebe kavramları ve prensipleri, finansal tablolar, muhasebe eşitliği, yevmiye ve defter-i kebir, hasılat ve maliyetler, genel geçici mizan ve dönem sonu işlemleri, muhasebe döngüsünün tamamlanması ve finansal tabloların hazırlanması, kasa hesabının dönem sonu işlemleri ve kasa hesabının kontrolü, banka işlemlerinin kontrolü? banka mutabakatı, pazarlanabilir menkul kıymetler ve dönem sonu işlemleri.

### **İŞL552 Performans Yönetimi**

Performans yönetimi sisteminin amaçları; performans değerlendirme süreci; performans değerlendirme metotları; performans değerlendirmeyi bozan faktörler; etkin performans yönetimi sistemleri; ücretlendirme ve ödüllendirme; içsel ve dışsal ödüller; ücret yapısının oluşturulması; teşvik ödeme planları.

### **İŞL554 Yenilik Yönetimi**

Teknolojik Çevre, Teknoloji Değişim Süreci: İnovasyon ve Difüzyon, Teknoloji ve Rekabet, Süreç İnovasyon, Değer Zincirleri, Genel Bakış ve İşbirlikçi Modu Stratejileri, Yeni Ürünlerde Dağılım.

### **İŞL556 Kariyer Yönetimi**

Bu ders, öğrencilere kişisel kariyerlerinde başarılı olmaları için gerekli beceri, kabiliyet ve bilgilerin neler olduğunu öğretmeyi, öğrencilerin ilgi, istek ve becerilerini tespit ederek,

kariyer eğilimlerini belirlemeyi, öğrencilere kariyer planlamada kullanacakları yetkinleri kazandırmayı ve gerekli stratejiler konusunda bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

### **İŞL558 Sosyal Sorumluluk**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Sosyal, Politik ve Ekonomik Kapsamı, KSS İlkeleri, Sürdürülebilirlik ile İlgili Konular, Etik, KSS ve Kurumsal Davranış, Vekalet Teorisi ve Yönetişim Konuları, Firma Performansı Değerleme ve Performans Raporlama, Kar Amacı Gütmeyen İşletmelerde KSS, Küreselleşme ve Düzenlemeler, KSS ve Strateji, KSS ve Liderlik, KSS ve Finansal Performans İlişkisi, Case Studies

### **İŞL560 İstatistiksel Veri Analizi**

Bu dersin amacı öğrencilere sosyal bilimlerde kullanılan nitel araştırma yöntemleri hakkında farkındalık sağlamak ve nicel araştırma yöntemlerini öğretmektir. Giriş konularından sonra kalitatif ve kantitatif yöntemlere dayalı olarak hipotez geliştirme, veri toplama, veri analizi ve yorumu konuları işlenecektir. SPSS, Lisrel, AMOS ve nViVo gibi yazılımlar kullanılmaktadır.

### **İŞL562 İşletme Yönetiminde Örnek Olay Analizi**

Örnek Olay Kavramı ve Türleri, İşletme Yönetiminde Örnek Olay Analizinin Önemi, Örnek Olay İnceleme Yöntemleri, Örnek Olay Kurgulama (Yazımı), Örnek Olay Yeniden Kurgulama (Yeniden Yazımı), Örnek Olay Uygulaması.

### **İŞL564 Maliyet Muhasebesi**

Maliyet, gider ve zarar kavramlarının karşılaştırılması, maliyet ile bilanço ve gelir tablosu ilişkisinin belirlenmesi, maliyetlerin sınıflandırılması, Türk Muhasebe Sistemi'nde maliyetler, maliyet dağıtım tablosu, Maliyet-hacim-kar analizleri.

### **İŞL566 Sermaye Piyasaları ve Menkul Kıymet Yönetimi**

Bu ders öğrencilere varlık yönetimi, modern portföy teorisi ve sabit getirili portföy yönetim stratejilerini CAPM, arbitraj fiyatlama teorisini sunmak için tasarlanmıştır. Davranışsal finans kavramları, rasyonel yatırımcı davranışları, küresel varlık dağılımı ve varlık yönetimi finans sektörü uygulamaları da bu derste işlenecektir. Sayısal modeller Excel yazılımı ile öğretilecektir.

## **İŞL568 Reklam ve Promosyon Yönetimi**

Reklam ve promosyon kavramlarının başlangıçtan günümüze irdelenmesi, reklam ve promosyon stratejisi, yönetimi ve koordinasyonu; promosyon amaçlarının belirlenmesi ve sonuçların değerlendirilmesi; reklamcılıkta medya planlaması; reklamcılık ve promosyon trendleri, bunlarla ilgili teorik ve pratik yaklaşımların hem dünya hem ülkemiz açısından irdelenmesi.

## **İŞL570 Ürün ve Fiyat Stratejileri**

Ürün kavramı ve ürünlerin sınıflandırılması, endüstriyel ürünlerin sınıflandırılması, yeni ürün kavramı, ürün dizisi, ürün karması, marka stratejisi, ambalajlama, hizmet kavramı, fiyatlama yaklaşımları, fiyatlama stratejileri, yeni ürünlerin fiyatlaması.

## **İŞL572 Örgütsel Çatışmanın Yönetimi**

Çatışma yönetimi, kurumsal çatışma ve yönetimi, çatışmanın kurumsal iyileştirmeye katkısı, yönetilmeyen çatışmanın bireylere zararları, etkin çatışma çözümü için öneriler, çatışmanın çözümlenmesinde uygun yaklaşımlar, etkin yönetilmeyen çatışmaların kurumsal zararı, iş yerinde çatışma senaryoları, iş yaşamında çatışma faktörleri, çatışmanın psikolojik boyutu, stres faktörü ve çatışma ilişkisi, kişilerarası çatışmanın nedenleri, çatışan taraflar olarak çalışanlar, çatışma artırıcı önleyici olarak iletişim, iletişim kurmadaki potansiyel güçlükler, iletişim bozuklukları, duyguların etkin yönetimi.

## **İŞL574 Şirket Finansmanı**

Vekalet teorisi, Modern portföy teorisi, Sermaye Varlıklarını Fiyatlama Modeli, Arbitraj fiyatlama teorisi, Etkin piyasalar teorisi, Değerleme teorileri, Temettü teorileri, Vade yapısı teorileri, Sermaye maliyeti, Sermaye yapısı teorileri, Dow teorisi, Fisher modeli, Binomial opsiyon modeli, Davranışsal finans teorileri.

## **İŞL576 Tüketici Davranışları**

Tüketici davranışı bir süreç olarak; algılama; öğrenme ve bellek; motivasyon ve ilgilenim; değerler ve yaşam biçimleri; tutum oluşturma ve tutum değiştirme; pazarlama iletişimi ve ikna; benlik ve kişilik; satın alma karar süreci; alışveriş, satın alma, değerlendirme ve elden çıkarma; referans grupları ve fikir liderleri; aile; cinsiyet; yaş grupları; sosyal sınıf; kültür; yeni zamanlar ve yeni tüketiciler.

### **İŞL578 Pazarlama Araştırmaları**

Pazarlama araştırması süreci; bilgi ihtiyaçları ve karar verme; bilginin değerinin belirlenmesi; araştırma soruları; hipotezler; araştırma tasarımları; birincil ve ikinci veriler; kullanımları ve sınırlamalar; veri toplama yöntemleri; örneklem; mülakat protokollerin düzenlenmesi ve uygulanması; ölçekler; anketlerin düzenlenmesi ve uygulanması; istatistiksel paketlerin kullanımı; analiz yöntemleri; raporun yazımı.

### **İŞL580 Kalite Güvence Sistemleri**

İşletmelerde kalite kavramı, tanımı ve önemi, toplam kalitenin unsurları, TKY ve işletme stratejisi, TKY’de insan faktörü ve TKY-İKY ilişkisi, takım çalışması, kalite kontrol çemberleri, kalite güvence sistemleri, çalışan katılımı, değişim yönetimi.

### **İŞL582 Yönetici Yetiştirme ve Geliştirme**

Üst düzey ve orta düzey yöneticilerin yöneticilik ve liderlik becerilerini, yeni yöneticiler ve yönetici adaylarının da temel yönetim becerilerini geliştirir. Gelişme kavramı, ve süreci, yönetici eğitimi, yetiştirme, geliştirme, örgüt geliştirme, yönetici geliştirme, verimlilik geliştirme. Koçluk eğitimleri temel koçluk becerileri, ileri koçluk becerileri, ilişki koçluğu, eğitimci koçluğu ve satış koçluğu gibi alt başlıkları içermektedir.

### **İŞL584 Örgütlerde Farklılıkların Yönetimi**

Farklılıkların yönetimi, tanımlanması ve boyutları, önyargılarla başa çıkma, farklılıkların yönetiminde kültürel boyut, kültürlerarası farklılaşma, cinsiyet boyutu, toplumsal yaşamda cinsiyet rolleri, iş yaşamında kadın/erkek lider ve özellikleri, iş yaşamı ve ailede farklılıkların yönetimi, kuşak farklılıkları, engelliler ve dezavantajlı grupların yönetimi, dünya örnekleri ve küresel farklılıkların yönetimi, Türk iş ve sosyal güvenlik hukukunda farklılıkların yönetilmesi.

### **İŞL 586 Halkla İlişkiler**

Halkla ilişkilerin anlamı ve gelişimi; iletişimde teorik perspektifler ve teori geliştirme; kurumsal kimlik; bir stratejik süreç olarak halkla ilişkiler; halkla ilişkiler sektörleri; halkla ilişkilerde etik ve yasal konular; halkla ilişkilerde medya uzmanlaşması; kitle iletişim araçlarının toplumdaki rolü; halkla ilişkilerde profesyonel çevre; bir yönetim fonksiyonu olarak halkla ilişkiler; halkla ilişkiler ve kriz yönetimi; halkla ilişkilerde sponsorluk ve toplum ilişkileri; politik lobi faaliyetleri; halkla ilişkiler ve elektronik iletişim; halkla ilişkilerde sözel

iletişim ve sunum; eylem grupları ile ilişkiler; koalisyon oluşturma; sendikalarla ve hayır kurumlarıyla ilişkiler.

### **İşL 588 Yönetim Muhasebesi**

Maliyetlerin seyri; maliyet-miktar-kar analizi; geçerli maliyet kavramı; fiyatlandırma kavramları; yönetim kontrol sistemleri; bütçeleme; sapma analizi; bölüm performansının ölçülmesi; transfer fiyatlandırması.

### **İşL590 Bilim Felsefesi**

Bilim nedir, bilimsel teori nedir, bilimsel hipotez ve teoriler verilerle nasıl desteklenir, bilimsel açıklamanın ayırt edici özelliği nedir, temel felsefe kavramları, önerme, argüman, tümdengelsel ve tümevarımsal argümanlar, iyi ve kötü argüman formları, yeter ve zorunlu koşul, karşı örnek, bilim etiği, bilim kriterleri, dogmacılık ve yanlışlamacılık.



## **AUTUMN SEMESTER**

### **İŞL597 Master Seminar**

This graduate course provides advanced knowledge and skills about research strategies, philosophies, data collection techniques, sampling, quantitative and qualitative analysis. Course aims to provide necessary knowledge and skills for conducting research and theses.

### **İŞL501 Scientific Research Methods**

Principles of research in the areas of business and administration, choosing the research topic, research proposing, the essentials of research survey, determination of research strategies, primary and secondary data and basic criteria of data- gathering, sampling and types of sampling, organizing and analysing data, writing and presenting a research project.

### **İŞL505 Organizational Theories**

Concepts of organization and theories, basis of organizational theories, classical and neo- classical approaches. Fayol and management viewpoint and systematic framework of Weber, development of organizational researches, conditional theory, transaction cost theory, transaction cost theory, agency theory, resource dependent theory, human relations theory and communication, organizational ecology, coevolution, hypothetical theory, macro hypothetical theory, holistic organizational theories, decision making theory, social system theory- Parsons, organizational networks, chaos within organizational studies and complexity theories, new theories, general system theory, system theory, organizational learning.

### **İŞL507 Business Ethics**

Ethics concept, why ethics, history and development. Ethics Vision, Global Ethics Perspective. Ethics Standards, Code of Ethics. Ethics for business? Ethics for individuals? Who benefits from Ethics? When is Ethics Useful. What happens if we are not ethical? What are the main Values we support? Corporate Governance principles and Business Ethics Case Study. Right and Good versus Wrong and Bad. Ethics and the Law. Black and White versus Gray Areas in Ethics. Conflict of interest and ethics. Ethics Dilemma and business decisions. Ethics differentiation and business decisions. How to develop a Business Ethics Programme in a Company? Basic concepts and key issues. Code of Conduct development and key concepts. Is this ethics? Ethical Evaluation of business decisions, Filtering business decisions based on ethics. Business ethics Case Study: a. Enron b. Arthur Andersen c. Worldcom d. Parmalat e. Egebank

### **İŞL509 Entrepreneurship Theories And Practices**

Formation of Turkish national identity, the social and historical elements of Turkish culture, national culture and organizational culture, the concept of entrepreneurship, historical background of Turkish entrepreneurship.

### **İŞL511 Management Information Systems**

Introduction to basic IT theory and terminology. Basic skills in a word processor programs, such as MS Word to create documents, format text, apply styles. Basic skills in a spreadsheet program, such as MS Excel, to create and format spreadsheets, including the use of mathematical formulas and to summarize given data in the form of graphics.

### **İŞL513 Strategic Management**

Strategic management process, corporate vision and mission, external and internal assessment, strategic decision-making, strategic control and evaluation.

### **İŞL515 Strategic Marketing Management**

An introduction to retailing; Relationship retailing/strategic planning in retailing; Retail institutions categorized by ownership strategy mix, Web, non-store, and other forms of nontraditional retailing; Understanding consumer behavior; Trading-area analysis and site selection; Buying and handling merchandise; Pricing in retailing; Promotional strategy; Establishing and maintaining a retail image.

### **İŞL517 Marketing Research**

Problem determination, Marketing research design, Data gathering process, Data analysis, Reporting, Exploratory designs.

### **İŞL519 Consumer Behavior Analysis**

Introduction to Consumer Behavior and Marketing Strategy. A Framework for Consumer Analysis. Introduction to Affect and Cognition. Introduction to Behavior. Influencing Consumer Behaviors. Introduction to the Environment . Cultural and Cross Cultural Influences. Market Segmentation and Product positioning. Consumer Behavior and Promotion Strategy. Consumer Behavior, Electronic Commerce, and Channel Strategy.

### **İŞL521 Retail Marketing Management**

An introduction to retailing; Relationship retailing/strategic planning in retailing; Retail institutions categorized by ownership strategy mix, Web, non-store, and other forms of nontraditional retailing; Understanding consumer behavior; Trading-area analysis and site selection; Buying and handling merchandise; Pricing in retailing; Promotional strategy; Establishing and maintaining a retail image.

### **İŞL523 Brand Management**

Concepts of brands, branding, and brand equity, developing brand messages and media strategies, strategic brand management process, defining appropriate tools, evaluation of brand performance topics will be covered.

### **İŞL525 Service Marketing**

Service concept. Gaps Model in service quality. Consumer behavior in services. Customers. Creating customer relationships. Service recovery. Customer oriented service design. Physical evidence of services. Customers and employees roles in services. E-service. Demand and capacity. Integrated marketing communication in services. Pricing the service.

### **İŞL527 Theoretical Structure Of Accounting**

Definition of accounting, accounting users, principles and concepts of accounting, financial statement, balance sheet, journal and ledger entry, earnings and costs, general ledger trial balance, period-end closing procedures, accounting cycle, set financial statement, period-end closing procedures of cash account, cash account control, banking transactions and bank transactions control, bank reconciliation, marketable securities.

### **İŞL529 Financial Institutions**

Financial Institutions, Commercial Banking, Central Banking, Insurance and Investment Firms, Investment Funds, Primary and Secondary Markets, Derivatives and The Risks Encountered in Financial Institutions.

### **İŞL531 Accounting Standarts**

Conceptual framework, standards related to statement of financial position, standards related to income statement, standards related to statement of cash flows, standards related to statement of changes at equity.

### **İŞL533 Strategic Managerial Accounting**

Basics of managerial accounting, cost flows, different costing systems, noninventory costs, cost-volume-profit relationship, the relationship between managerial and financial accounting.

### **İŞL535 Financial Analysis**

Objectives of financial statements, balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in equity, statement of net working capital, consolidate financial statement, financial statement analysis methods (ratio analysis), comparative financial statement analysis, and the effect of inflation on financial statements.

### **İŞL537 Management Information Systems**

Introduction to Management Information Systems. Information Systems in Global Business Today. IT Infrastructure and Platforms. Foundations of Business Intelligence: Databases and Information Management. Telecommunications, the Internet and Wireless Technology, Securing Information Systems. Global E-Business: How Businesses Use Information Systems. Information Systems, Organizations, and Strategy. Ethical and Social Issues in Information Systems. Topic Achieving Operational Excellence and Customer Intimacy: Enterprise Applications, E-Commerce. Managing Knowledge, Enhancing Decision Making. Building Information Systems. Project Management: Establishing the Business Value of Systems and Managing Change. Managing Global Systems

### **İŞL539 Leadership And Motivation**

Introduction and basic variables. History of motivation-A psychological perspective. Basic approaches in work motivation. Theories in motivation-Content theories. Theories in motivation-Process. The role of individual and gender differences in motivation. Case project-Video exercises-class presentation. The nature of the leadership. Theories of Leadership-Trait, behavioral, situational. Theories of Leadership-Substitutes for leadership. Contemporary Leadership Theories. The role of cultural differences in leadership-Paternalism. The role of individual and gender differences in motivation

### **İŞL541 Time Management**

Time concept, time gaps, procrastination, time management, efficient time management techniques, target decision, making plans and implementation, ABC analysis, time management instruments.

### **İŞL543 Stress Management**

Crisis-related concepts, The dimensions of the crisis and the key factors, The crisis process, Crisis results, Crisis management, The process of crisis management and crisis management approaches, Methods can be used at preventin and solving crisis, Stress symptoms and the he main stages of stres.

### **İŞL545 Social Psychology**

This undergraduate course provides necessary knowledge and skills about key concepts about social psychology such as self, attitudes and attitude change, prejuidice, social influence, perception, behavior in groups and research theories / methods. The course is an entry level course, which prepares students to other courses about organizational behavior.

### **İŞL547 Financial Accounting**

Definition of accounting, accounting users, principles and concepts of accounting, financial statement, balance sheet, journal and ledger entry, earnings and costs, general ledger trial balance, period-end closing procedures, accounting cycle, set financial statement, period-end closing procedures of cash account, cash account control, banking transactions and bank transactions control, bank reconciliation, marketable securities. Review of Turkish uniform accounting system and review of receivables, inventories, and valuation methods, plant asset and intangibles, advance given for orders account and prepaid expenses, accrued revenue, income accruals, and other current assets, value added tax, current liabilities, long-term liabilities, shareholders? equity and adjusting entries.

### **İŞL549 Management Organization**

Family-owned business, entrepreneurship, organizational communication, decision-making, delegation, power and politics, organizational culute and climate, learning organizations, organizational change, employee problems in the workplace.

### **İŞL551 Marketing Channels And Retail Marketing**

Introduction to Retailing, Background & Institutions of Retailing, Multi-channel Retailing, Buyers, Marketing Strategy, Financial Strategy, Customer Service, Location, Site Selection, Information Systems and Logistics, Logistics, Customer Relationship Management, Merchandise Assortment Planning, Buying Systems, Buying Merchandise, Pricing, Communications, Store Management, Layout, design and Visual Merchandising.

### **İŞL553 Healthcare Services Management**

This course will introduce the core principles, concepts and marketing strategies specific to the services sector. It will explore service processes and delivery, customer loyalty, pricing, communications and capacity by studying businesses in a variety of service industries. We will also expand the 4 Ps concept to include 8 Ps for the services sector. The course involves both individual and group work, with an emphasis on application to provide a strong understanding of the fundamentals of services marketing

### **İŞL555 Financial Management**

The role of financial management, corporate structure, financial instruments, the time value of money, financial statement analysis, financial planning. Capital budgeting and estimating cash flows, cash and marketable securities management, capital budgeting techniques, risk and managerial options in capital budgeting, required returns and cost of capital, operating and financial leverage, capital structure determination, and dividend policy.

### **İŞL557 Organization Development**

Historical background of organization theory, strategy, organization design and effectiveness, organization structures, external environment, organization culture, interorganizational relations, contemporary issues on organization design.

### **İŞL559 Project Appraisal And Analysis**

Introduction to Project Management, Project Organization, Leadership and Project Teams, Project Activities, Project Scope and Supplier Relations, Scheduling, Project Monitoring, Project reports, forms and plans, Project Risk Management, Project Management Software, Project presentation.

### **İŞL561 Cost Systems**

Costs, expenses and losses comparison of the concepts, determining cost and income statement and balance sheet relationship, classification of costs, Turkish Accounting System, the cost allocation table, cost-volume-profit analysis.

### **İŞL563 Assessment Of Demand For Credits**

Financial Theories, Portfolio Management, Fundamental and Technical Analysis, Derivatives and Behavioral Finance.

### **İŞL565 Tax Accounting**

Tax schedule, Imposition, temporary tax, the tax payable, Corporate Tax, Consumption Taxes, Value Added Tax, Banking and Insurance Transactions Tax, Wealth Tax, Inheritance Tax, Property Tax, Motor Vehicle Tax, Local Government Taxation.

### **İŞL567 Distribution Channels**

Marketing Channels: Structure, Functions, and a Framework for Analysis; Segmentation for Marketing Channel Design: Service Outputs; Supply-Side Channel Analysis: Channel Flows and Efficiency Analysis; Supply-Side Channel Analysis: Channel Structure and Intensity; Gap Analysis; Channel Power: Getting It, Using It, Keeping It; Managing Conflict to Increase Channel Coordination; Strategic Alliances in Distribution; Vertical Integration in Distribution; Legal Constraints on Marketing Channel Policies; Retailing; Wholesaling; Franchising.

### **İŞL569 Direct Marketing**

Classification of marketing models, diffusion of innovations, perceptual mapping, attitude models, Markov models, advertising effectiveness, promotion-performance relationship.

### **İŞL571 Flexible Production**

Basic concepts and strategies of production, the performance relation between quality and process, project capacity, project layout, planning and management of the project.

### **İŞL573 Communication**

In this course; public relations as a field that play a bridge function between the organizations and public, will be discussed within the context of corporate image and communication management.

### **İŞL575 Negotiation Management**

Conflict management, perception, distributive and integrative bargaining, ethics, individual differences (gender & personality) and culture effects on negotiation process.

## **SPRING SEMESTER**

### **İŞL598 Master Seminar**

This graduate course provides advanced knowledge and skills about research strategies, philosophies, data collection techniques, sampling, quantitative and qualitative analysis. Course aims to provide necessary knowledge and skills for conducting research and theses.

### **İŞL504 Corporate Governance**

At the beginning of the course, definition, scope and historical background of corporate governance will be emphasized. In following weeks, the principles of corporate governance, their implications and corporate governance strategy and process will be analyzed. Afterwards, the models and the ethics of corporate governance will be discussed together with emphasis on the agents and institutions within the environmental context of corporations.

### **İŞL506 Contemporary Management**

Introduction to the course and its requirements & the development of organisational theory; managing in a global environment; organisational planning and goal setting & strategy formulation and implementation; managerial decision making; organisation; organisational change and development; foundations of behaviour in organisations; managing groups and conflict management; leadership; motivation; control in organisations.

### **İŞL508 International Businesses Management**

Internal and external factors affecting international business, globalization, international trade theories, government influence on trade (rationales and tools), international business strategy.



### **İŞL510 Organizational Culture**

General culture and organizational culture relationship, definitions of organizational culture, components and functions of organizational culture, factors that effect the development of organizational culture, characteristics determines and theories of organizational culture, ethical culture, cultural change and modals of organizational culture are among the content of this course.

### **İŞL512 Change Management**

Definition and basics of organization development, organizational change process, individual intervention techniques, intervention techniques for teams, intervention techniques between teams, intervention techniques for organisation, intervention techniques for structure, prevention of resistance to change.

### **İŞL514 Current Issues in Marketing**

Current examples of marketing concepts and practices to be discussed, the main factors affecting companies' marketing decisions.

### **İŞL516 Sales Management**

Sales management and sales environment, Buying and selling processes, Customer relationship management, Organization of sales force, Strategic role of information in sales management, Performance of sales personnel, Personal characteristics and sales ability, Implementation of sales program, Sales education, Developing Motivation programs.

### **İŞL518 E-Business**

E- Business, E-Commerce, Payment methods and security, Modeling E-Business Database, Programming WEB Interface with PHP and MYSQL.

### **İŞL520 Logistics Management**

In this course, the fundamental concepts of supply chain management, value chain, supply chain and competitive advantage, supply chain system design, supply and demand planning in supply chain, creating supply chain management strategies, inventory and order management in supply chain management, optimization, utilization of information, the driving factors of supply chain performance and information technologies in supply chain topics will be addressed.

## **İŞL522 International Marketing**

Introduction to global marketing and global marketing environment and the global trade environment: regional market characteristics and preferential trade agreements; social and cultural environments; the political environment and the global information systems and market research; segmentation; targeting and positioning in global markets; exporting; importing; sourcing; licensing investment and strategic alliances; strategic elements of competitive advantage and product and brand decisions; pricing decisions in global marketing; global marketing channels and physical distribution; advertising and public relations; sales promotion and personal selling; special forms of marketing communications; new media; leading; organising; and controlling the global marketing effort.

## **İŞL524 Production and Operations Management**

Historical Evolution of Operations Management, Strategic Decisions in Operations Management, Inventory Control, Capacity Planning, Material Requirement Planning, Project Presentations, Just in Time Production, Just in Time Production and Material Requirement Planning Integration.

## **İŞL526 Marketing Information Systems**

Understand the nature, role and strategic value of marketing information in all types of business operations, Know how to identify and obtain the informational requirements for marketing management, planning and control, Understand the internal documentary system of a marketing information system, Understand the marketing intelligence system of a marketing information system, Understand the market research component of a marketing information system, Understand the marketing analytical system of a marketing information system, Understand the applications of marketing information systems in a wide range of organisational functions, Understand international/multinational/global marketing information systems.

## **İŞL528 Customer Relations Management**

Comparison of mass marketing and relationship marketing; customer-centric management and creation of customer loyalty; linking customer value to customer relationships; call centers; contact centers; dynamic personalized web sites; tele-marketing; tele-sales; campaign management; personalized strategies and SQL (Structured Query Language)

### **İŞL530 Tax Accounting**

Tax schedule, Imposition, temporary tax, the tax payable, Corporate Tax, Consumption Taxes, Value Added Tax, Banking and Insurance Transactions Tax, Wealth Tax, Inheritance Tax, Property Tax, Motor Vehicle Tax, Local Government Taxation.

### **İŞL532 Auditing**

The definition of auditing and audit function, audit reports, processing and planning the audit, and audit of accounts.

### **İŞL534 Finance Theories**

In this course, the topics, introduction to macro investment theory, time, uncertainty and financial assets, risk measurement and risk pricing, efficient markets hypothesis, CAPM, APT, foreign exchange markets together with quantitative methods are introduced.

### **İŞL536 Budgets of Business**

Basic Informations About Business Budgets, Principles of Business Budgets, Steps of Business Budgets, Sales Budgets, Production Budgets, Direct Raw Materials and Supplies Budgets, Purchasing Budgets, Direct Labor Budgets, Factory Overheads Budgets, Operation Costs Budgets, Investment Budgets, Cash Budgets, Pro forma Balance Sheet, Pro forma Income Statement, Budget Responsibility Reports, Analysis of Budget Variations.

### **İŞL538 Working Capital Management**

Definition of Working capital, properties, importance, types, sources and factors affecting the source selection, financing strategies, risk and profitability relations, analysis and determination of the adequacy of the size and components, management of receivables, management of inventories, short-term management of liabilities.

### **İŞL540 Capital Market Analysis**

This course aims to define the investment environment and basic concepts about financial markets. In this context elements of investments, portfolio theory, fixed-income securities, security analysis, derivative assets and active investment management will be explained.

### **İŞL542 Portfolio Management**

Definition and measurement of expected return and risk; financial assets; financial markets; sources of financial information; stock market indices and their calculation; valuation of financial assets; portfolio analysis; capital assets pricing model; arbitrage pricing model; bond valuation; term structure of interest rates; concepts of interest rate risk; default risk and inflation risk; valuation of common stocks; stock price movements and technical analysis; fundamental analysis; portfolio selection and management; measurement of portfolio performance; financial derivatives; and derivatives markets.

### **İŞL544 Organizational Behaviour**

Foundations of Individual Behavior, Learning, Personality and Personality Theories, Communication, Perception, Motivation and Job Satisfaction, Leadership Theories, Emotions and Their Management, Individual Decision Making, Values and Attitudes, Conflict, Negotiation and Intergroup Behavior, Power and Politics, The presentations regarding the subject.

### **İŞL546 Cost Analysis**

Period Expenses and Manufacturing Costs, Fixed, Variable, Semi-Variable, Semi-Fixed, Direct, Indirect Costs, Cost of Goods Sold, Income Statement and Balance-Sheet, Direct Materials Cost, Types of Inventory Systems, and Determining the Cost Of Inventories, Labor Costs and Payroll, Factory Overhead Costs and Budgeting, Cost Centers, Cost Allocation Methods, Job-Order Costing.

### **İŞL548 Current Issues in HRM**

Discussing the important concepts and applications of Human Resources with current examples and interpreting the main factors affecting the Human Resources decisions.

### **İŞL550 Advanced Financial Accounting**

Definition of accounting, accounting users, principles and concepts of accounting, financial statement, balance sheet, journal and ledger entry, earnings and costs, general ledger trial balance, period-end closing procedures, accounting cycle, set financial statement, period-end closing procedures of cash account, cash account control, banking transactions and bank transactions control, bank reconciliation, marketable securities.

### **İŞL552 Performance Management**

Purposes of performance management systems; the appraisal process; methods of appraisal; factors which may distort appraisals; effective performance management systems; pay and reward; extrinsic and intrinsic rewards; job evaluation; establishing pay structure; incentive compensation plans.

### **İŞL554 Innovation Management**

Technological Environment, Process of Technology Change: Innovation, Process of Technology Change: Diffusion, Technology and Competition, Process Innovation, Value Chains, and Organization, Technology Intelligence, Technology Strategy: Overview, Technology Strategy: Collaborative Mode, Appropriation of Technology, Deployment in New Products - Deployment of Technology in the Value Chain, Organizing for Innovation.

### **İŞL556 Career Management**

This course provides necessary knowledge and skills about key concepts about career managements such as writing resume and cover letter, mentioning about interview types and finding job compatible with interests.

### **İŞL558 Social Responsibility in Corporations**

The Social, Political and Economic Context of CSR, The Principles of CSR, Issues Concerning Sustainability, Ethics, CSR and Corporate Behavior, Agency Theory and Governance Issues, Firm Performance Evaluation and Performance Reporting, CSR in Non-profit Organizations, Globalization and Regulation, CSR and Strategy, CSR and Leadership, Linkage between CSR and Financial Performance.

### **İŞL560 Statistical Data Analysis**

The aim of this course is to acquaint students with qualitative and quantitative research methods and their philosophical origins. After introduction, the topics of identification of research problem, development of theoretical framework, development of hypothesis, data collection and analysis will be addressed. Several data analysis softwares such as SPSS, Lisrel, AMOS and nViVo will be used.

### **İŞL562 Case Study Analysis in Business Management**

Case Study Concept and Types, Importance of Business Management Case Study Analysis, Case Study Method, Case Study Editing (Writing), Case Study Re-Editing (rewriting), Case Study Implementation.

### **İŞL564 Cost Accounting**

Costs, expenses and losses comparison of the concepts, cost and income statement and balance sheet to determine the relationship, classification of costs, Turkish Accounting System, cost allocation table, Cost-volume-profit analysis.

### **İŞL566 Capital Markets and Tangible Assets Management**

The course is designed to introduce the students the knowledge of the wealth management, modern portfolio theory and portfolio management strategies. The students are also introduced to behavioral finance concepts and investor irrationality issues. Applications in the global asset allocation and asset management industry will also be covered. Quantitative models will be taught by Excel software.

### **İŞL568 Advertising and Promotion Management**

The concepts of marketing and promotion in a contemporary context; promotional strategy and communications management and co-ordination; setting promotional objectives and evaluation of results; media planning in marketing communications; advertising and media.

### **İŞL570 Product and Pricing Strategies**

Product concept, classification of products, new product concept, product line and product mix concepts, branding strategy, packaging, services, pricing strategies, new product pricing.

### **İŞL572 Management of Organizational Conflicts**

Conflict Management, institutional conflict management, effective conflict suggestions for solutions, suitable approaches to the resolution of the conflict, workplace conflict scenarios, work life conflict factors, the psychological dimension of the conflict, stress factor and relationship conflict, the causes of interpersonal conflict, the conflicting parties as employees, enhancing communication in conflict prevention, potential difficulties in communication, communication disorders, effective management of emotions.

### **İŞL574 Business Finance**

Agency theory, Modern portfolio theory, Capital asset pricing model, Arbitrage pricing theory, Efficient market hypothesis ,Valuation theories ,Dividend theories, Term structure theories ,Cost of capital ,Capital structure theories ,Dow theory ,Fisher effect, purchasing power parity ,Black schools model, binomial option model ,Futures.

### **İŞL576 Consumer Behaviours**

An introduction to consumer behaviour; sensing and perceiving; memory and learning; motivation and involvement; forming and changing attitudes; self-concept and personality; values; life styles and culture; reference groups; family and gender; the process of purchase decision making; marketing communications and the principles of persuasion.

### **İŞL578 Marketing Research**

Marketing information needs and decision making; assessing the value of information; research designs; experimental designs; primary and secondary research - the main sources; uses and limitations; panel research; retail and consumer; questionnaire design and administration; use of standard packages.

### **İŞL580 Quality Management Systems**

The quality concept in organizations and its significance, the elements of total quality management (TQM), TQM and business strategy, human factor in TQM and TQM-HRM relationship, teamwork, quality control circles, employee involvement, change management.

### **İŞL582 Executive Development And Training**

Development concept and process, executive education, training, development, organization development, executive development, productivity enhancement. Coaching education, basic coaching skills, advanced coaching skills, relationship coaching, teacher coaching and sales coaching.

### **İŞL584 Management of Diversity in Organizations**

Management of differences, identification and dimensions, to deal with prejudice, cultural aspects in the management of diversity, cultural differentiation, the gender dimension, gender roles in social life, work life, male / female leaders and their properties, working life and management of diversity in the family, generational differences, the disabled and

disadvantaged groups management, the world practices and management of global diversity, managing diversity in the Turkish labor and social security law.

### **İŞL586 Public Relations**

The meaning and development of public relations and theory formulation and theoretical perspectives in communication ; corporate identity; public relations as a strategic process; public relations sectors; public relations ethical and legal issues; public relations media specialisations; the mass media's role in society; public relations: the professional environment; public relations as a management function; public relations crisis management; public relations: sponsorship and community relations; public relations: political lobbying; public relations and electronic communication; public relations and oral communications and presentations; public relations: outreach (managing relationships with activist groups. coalition building and third-party endorsements; working with trade associations, unions and charities)

### **İŞL588 Managerial Accounting**

Cost behaviour; cost-volume-profit analysis; relevant cost concept; pricing decisions; management control systems; budgeting; variance analysis; divisional performance measurement; transfer pricing.

### **İŞL590 Science Philosophy**

What is science, what is scientific theory, how is supported with data from scientific hypotheses and theories, what is the distinguishing feature of the scientific explanation, the basic philosophy of concepts, propositions, arguments, deductive and inductive arguments, good and bad argument forms, sufficient and necessary condition, science ethics, science criteria, dogmatism and falsificationism.



**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ İŞLETME ANA BİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK  
LİSANS PROGRAMI DERS LİSTESİ**

**GÜZ DÖNEMİ**

- İŞL597 Yüksek Lisans Semineri  
İŞL 501 Bilimsel Araştırma Yöntemleri  
İŞL505 Örgüt Kuramları  
İŞL507 İşletmelerde Etik  
İŞL509 Girişimcilik Teorisi Ve Uygulamaları  
İŞL511 Yönetim Bilişim Sistemleri  
İŞL513 Stratejik Yönetim  
İŞL515 Stratejik Pazarlama Yönetimi  
İŞL517 Pazarlama Araştırmaları  
İŞL519 Tüketici Davranışları Analizi  
İŞL521 Perakende İşletmeciliği  
İŞL523 Marka Yönetimi  
İŞL525 Hizmet İşletmelerinde Pazarlama  
İŞL527 Muhasebenin Kuramsal Yapısı  
İŞL529 Finansal Kurumlar  
İŞL531 Muhasebe Standartları  
İŞL533 Stratejik Yönetim Muhasebesi  
İŞL535 Finansal Analiz  
İŞL537 Yönetim Bilgi Sistemleri  
İŞL539 Liderlik Ve Motivasyon  
İŞL541 Zaman Yönetimi  
İŞL543 Stres Yönetimi  
İŞL545 Sosyal Psikoloji  
İŞL547 Finansal Muhasebe  
İŞL549 Yönetim Organizasyon  
İŞL551 Pazarlama Kanalları Ve Perakendecilik  
İŞL553 Sağlık Hizmetleri Yönetimi  
İŞL555 Finansal Yönetim

İŞL557 Örgüt Geliştirme  
İŞL559Proje Değerlendirme Ve Analizi  
İŞL561Maliyet Sistemleri  
İŞL563Kredi Taleplerinin Değerlendirilmesi  
İŞL565 Vergi Muhasebesi  
İŞL567 Dağıtım Kanalları  
İŞL569Doğrudan Pazarlama  
İŞL571Esnek Üretim  
İŞL573İletişim  
İŞL 575Müzakere Yönetimi

## **BAHAR DÖNEMİ**

İŞL598 Yüksek Lisans Semineri  
İŞL504 Kurumsal Yönetim  
İŞL506 Yönetimde Güncel Yaklaşımlar  
İŞL508 Uluslararası İşletmecilik  
İŞL510 Örgüt Kültürü  
İŞL512 Değişim Yönetimi  
İŞL514 Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar  
İŞL516 Satış Yönetimi  
İŞL518 Elektronik Ticaret  
İŞL520 Lojistik Yönetimi  
İŞL522 Uluslararası Pazarlama  
İŞL524 Üretim ve İşlemler Yönetimi  
İŞL526 Pazarlama Bilgi Sistemleri  
İŞL528 Müşteri İlişkileri Yönetimi  
İŞL530 Vergi Muhasebesi  
İŞL532 Muhasebe Denetimi  
İŞL534 Finansman Teorileri  
İŞL536 İşletme Bütçeleri  
İŞL538 Çalışma Sermayesi Yönetimi

İŞL540 Sermaye Piyasaları Analizi  
İŞL542 Portföy Yönetimi  
İŞL544 Örgütsel Davranış  
İŞL546 Maliyet Analizleri  
İŞL548 İnsan Kaynakları Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar  
İŞL550 İleri Düzeyde Finansal Muhasebe  
İŞL552 Performans Yönetimi  
İŞL554 Yenilik Yönetimi  
İŞL556 Kariyer Yönetimi  
İŞL558 Sosyal Sorumluluk  
İŞL560 İstatistiksel Veri Analizi  
İŞL562 İşletme Yönetiminde Örnek Olay Analizi  
İŞL564 Maliyet Muhasebesi  
İŞL566 Sermaye Piyasaları ve Menkul Kıymet Yönetimi  
İŞL568 Reklam ve Promosyon Yönetimi  
İŞL570 Ürün ve Fiyat Stratejileri  
İŞL572 Örgütsel Çatışmanın Yönetimi  
İŞL574 Şirket Finansmanı  
İŞL576 Tüketici Davranışları  
İŞL578 Pazarlama Araştırmaları  
İŞL580 Kalite Güvence Sistemleri  
İŞL582 Yönetici Yetiştirme ve Geliştirme  
İŞL584 Örgütlerde Farklılıkların Yönetimi  
İŞL 586 Halkla İlişkiler  
İŞL 588 Yönetim Muhasebesi  
İŞL590 Bilim Felsefesi

## **AUTUMN SEMESTER**

İŞL597 Master Seminar  
İŞL501 Scientific Research Methods  
İŞL505 Organizational Theories  
İŞL507 Business Ethics  
İŞL509 Entrepreneurship Theories And Practices  
İŞL511 Management Information Systems  
İŞL513 Strategic Management  
İŞL515 Strategic Marketing Management  
İŞL517 Marketing Research  
İŞL519 Consumer Behavior Analysis  
İŞL521 Retail Marketing Management  
İŞL523 Brand Management  
İŞL525 Service Marketing  
İŞL527 Theoretical Structure Of Accounting  
İŞL529 Financial Institutions  
İŞL531 Accounting Standarts  
İŞL533 Strategic Managerial Accounting  
İŞL535 Financial Analysis  
İŞL537 Management Information Systems  
İŞL539 Leadership And Motivation  
İŞL541 Time Management  
İŞL543 Stress Management  
İŞL545 Social Psychology  
İŞL547 Financial Accounting  
İŞL549 Management Organization  
İŞL551 Marketing Channels And Retail Marketing  
İŞL553 Healthcare Services Management  
İŞL555 Financial Management  
İŞL557 Organization Development  
İŞL559 Project Appraisal And Analysis  
İŞL561 Cost Systems

İŞL563 Assessment Of Demand For Credits  
İŞL565 Tax Accounting  
İŞL567 Distribution Channels  
İŞL569 Direct Marketing  
İŞL571 Flexible Production  
İŞL573 Communication  
İŞL575 Negotiation Management

### **SPRING SEMESTER**

İŞL598 Master Seminar  
İŞL504 Corporate Governance  
İŞL506 Contemporary Management  
İŞL508 International Businesses Management  
İŞL510 Organizational Culture  
İŞL512 Change Management  
İŞL514 Current Issues in Marketing  
İŞL516 Sales Management  
İŞL518 E-Business  
İŞL520 Logistics Management  
İŞL522 International Marketing  
İŞL524 Production and Operations Management  
İŞL526 Marketing Information Systems  
İŞL528 Customer Relations Management  
İŞL530 Tax Accounting  
İŞL532 Auditing  
İŞL534 Finance Theories  
İŞL536 Budgets of Business  
İŞL538 Working Capital Management  
İŞL540 Capital Market Analysis  
İŞL542 Portfolio Management  
İŞL544 Organizational Behaviour

İŞL546 Cost Analysis  
İŞL548 Current Issues in HRM  
İŞL550 Advanced Financial Accounting  
İŞL552 Performance Management  
İŞL554 Innovation Management  
İŞL556 Career Management  
İŞL558 Social Responsibility in Corporations  
İŞL560 Statistical Data Analysis  
İŞL562 Case Study Analysis in Business Management  
İŞL564 Cost Accounting  
İŞL566 Capital Markets and Tangible Assets Management  
İŞL568 Advertising and Promotion Management  
İŞL570 Product and Pricing Strategies  
İŞL572 Management of Organizational Conflicts  
İŞL574 Business Finance  
İŞL576 Consumer Behaviours  
İŞL578 Marketing Research  
İŞL580 Quality Management Systems  
İŞL582 Executive Development And Training  
İŞL584 Management of Diversity in Organizations  
İŞL586 Public Relations  
İŞL588 Managerial Accounting  
İŞL590 Science Philosophy